



## Dossier de presse

Paris, juin 2018

# Scénso.tv

## Et le spectacle continue



## Nos objectifs :

- Créer une plateforme dédiée à la diffusion du spectacle vivant (théâtre, opéra, humour, danse, concerts, cirque)
- Diffuser un catalogue aussi exhaustif que possible des œuvres captées depuis 10 ans en France
- Garantir une source de revenus aux auteurs et aux ayants droit du spectacle vivant

## Le secteur du spectacle porteur vivant : un secteur dynamique qui ...

- Génère un CA de plus de 9 milliards d'euros<sup>1</sup> par an
- Concerne 127 000 spectacles<sup>2</sup> par an (pièces de théâtre, opéras, ballets, spectacles de cirque et de cabaret etc...)
- Intéresse un total de 30 millions de spectateurs.trices<sup>3</sup> par an

## ... mais qui n'a pas encore atteint tout son potentiel, du fait notamment des problématiques suivantes :

- Le spectacle vivant reste en effet un loisir difficile d'accès : taille des salles (avec, par exemple, un taux de remplissage atteignant plus de 80% à Paris<sup>4</sup>), temporalité, géographie, coût (31€ prix moyen de la place dans les théâtres privés et 18 € pour les scènes nationales).  
À noter les initiatives du Ministère de la Culture pour tenter d'y répondre :
  - a. Le 'Pass Culture', grâce auquel les étudiant.es bénéficieront d'un pass de 500€ d'accès à la culture dès septembre 2018
  - b. Le plan 'La Culture près de chez vous' lancé fin mars 2018 pour 'repenser l'aménagement culturel du territoire en favorisant l'itinérance des œuvres et des artistes'
- La diffusion des captations repose, comme pour toute création artistique, sur l'achat et la complexité de la gestion des droits d'auteur
- La qualité des programmes va de la captation sauvage au smartphone à la diffusion en salles de cinéma
- L'offre de programmes est atomisée entre tous les acteurs, ce qui témoigne de la fragmentation et du manque de lisibilité du marché : TV, Replay, VOD, DVD, SVOD, YouTube...

## En parallèle, les usages SVOD sont en pleine expansion en Europe :

- Le marché affiche une croissance de 128% entre janvier et septembre 2017<sup>7</sup>
- Avec 43.5 millions d'abonnés.es<sup>8</sup>
- Générant un CA de 3 milliards d'euros<sup>9</sup>

<sup>1</sup> : Syndicat national des scènes publiques, 2015

<sup>2</sup> : Syndicat national des scènes publiques, 2015

<sup>3</sup> : Syndicat national des scènes publiques, 2015

<sup>4</sup> : Syndicat national du théâtre privé, 2017

<sup>5</sup> : <http://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-Pass-Culture-une-innovation-dans-l-univers-de-l-offre-culturelle>

<sup>6</sup> : <http://www.culture.gouv.fr/Actualites/Culture-pres-de-chez-vous-un-plan-pour-l-itinerance-des-oeuvres-et-des-artistes>

<sup>7</sup> : Etude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

<sup>8</sup> : Etude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

<sup>9</sup> : Etude de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

# Scënso.tv, une plateforme SVOD au service des spectateurs.trices et des professionnels.les du spectacle !

## 1. Scënso.tv, une plateforme dédiée au spectacle vivant :

Avec une date de lancement prévue à l'été 2018, Scënso.tv est un service médias à la demande.

Cette plateforme a vocation à diffuser en streaming, un catalogue de films HD concernant toutes les disciplines du spectacle vivant, alors que la concurrence tend à proposer une offre dédiée à l'une seule de celles-ci :

- Théâtre
- Opéra
- Humour
- Danse
- Concerts : musique classique, jazz, pop, rock, musique du monde
- Comédie musicale
- Cirque

Ses objectifs ?

- Proposer une offre exhaustive de l'ensemble des genres de spectacles à travers d'un abonnement SVOD unique
- Ouvrir le champ culturel du spectacle vivant au plus grand nombre et offrir ainsi une nouvelle visibilité à celui-ci, actuellement sous-diffusé et sous-exploité
- Valoriser la diversité de la scène française et européenne en facilitant l'accès à des programmes variés
- Développer une source de revenus pour l'écosystème du spectacle vivant avec la blockchain comme tiers de confiance au service de la gestion des droits d'auteur

## 2. Une solution en phase avec l'essor des usages SVOD en Europe :

Disponible en multi-écrans (smartphone, tablette, Desktop - IpTV), Scënso.tv donne accès à un catalogue de captations audiovisuelles éditées et enrichies (sur abonnement, à domicile autant qu'en situation de mobilité) :

- Origine des captations : production TV, Web, festival, institutions culturelles, compagnies...
- 300 spectacles disponibles lors du lancement de la plateforme à l'été 2018
- Avec un objectif de 3 000 spectacles pour 2019 et de 66 000 abonnés.es d'ici 2021

Interface intelligente, Scënso.tv incorpore des fonctionnalités collaboratives et interactives :

- Sélection hebdomadaire par genre de spectacle
- Personnalisation des contenus
- Algorithme de recommandation, rédaction d'avis, fils de discussion, partage sur les réseaux sociaux...

L'ambition est de transposer aux spectacles en ligne une valeur essentielle de la représentation en public : le partage de l'expérience par l'échange des avis et des critiques.

## 3. Une solution innovante basée sur la *blockchain* au service de la gestion des droits d'auteur

Une *blockchain*, ou chaîne de blocs, est un ensemble de protocoles de stockage et de transmission d'informations, en l'absence d'organes de contrôle. Il s'agit d'une liste d'enregistrements, regroupés en base de données distribuées, dont les informations envoyées par les utilisateurs et les liens internes à la base sont vérifiés et groupés à intervalles de temps réguliers en blocs.

L'ensemble est sécurisé par cryptographie et protégé contre la falsification ou la modification par les nœuds de stockage. Ainsi et grâce à ses protocoles *blockchain* propriétaires, la plateforme Scënso.tv permet, en toute transparence, d'automatiser la gestion des droits d'auteurs, de sécuriser les ayants droit et de faire émerger un modèle économique "longue traîne" (revenus récurrents par abonnement).

Développée par la société Polkatulk ([www.polkatulk.com](http://www.polkatulk.com)), qui commercialise ces protocoles *blockchain*, Scènso.tv est incubée au Cargo de Paris & Co (l'agence de développement économique et d'innovation de Paris) et soutenue par :

- Le Ministère de la culture
- Le Pôle Média du Grand Paris
- Cap Digital
- L'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles)
- KPMG
- Bpifrance

Elle prévoit une opération de financement participatif à l'automne 2018 dans l'optique de la co-production de ses premiers spectacles.

#### **Prix obtenus à date (2017):**

- Paris Innovation Amorçage : dispositif de financement créé et animé par la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la ville de Paris
- Service numérique innovant du Ministère de la Culture (AAP SNI) : un dispositif de financement et d'accompagnement de solutions facilitant l'accès au patrimoine, à la culture et à la création

## **Notre équipe :**



**Damien Callerot (fd)**

CHEF DE PROJET  
DIRECTION  
ARTISTIQUE  
COMMUNICATION



**Denis Février (fd)**

CHEF DE PROJET  
DIRECTION  
FINANCIÈRE  
MARKETING

#### **Damien Callerot : Direction de projet (Stratégie digitale et communication)**

Il est à l'initiative du projet. Damien a travaillé comme designer à Télérama, collaborant à la création du site web puis à la direction artistique du magazine pendant 14 ans. Il passe par l'Équipe magazine pendant 5 ans avant de lancer une maison d'édition culinaire et sa société de design & stratégie digitale.

En parallèle, son investissement associatif dans la fanfare "Tarace Boulba", lui permet d'organiser plusieurs tournées : AfricaBoulba en 2002 et AméricaBoulba en 2009. Le projet Scènso.tv concrétise son ambition entrepreneuriale et sa passion conjointe pour la Culture et le spectacle vivant.

#### **Denis Février : Directeur administratif et financier**

Après une expérience de contrôleur de gestion en milieu industriel, porté par une âme d'entrepreneur, Denis s'est rapidement recentré sur l'accompagnement de start-ups et de sociétés en situation de retournement. Ceci lui a permis de diversifier ses compétences, étendant le champ de ses interventions vers les aspects liés aux ressources humaines et aux questions juridiques, tout en ayant une implication opérationnelle.

Musicien et photographe, curieux et geek assumé, il est pleinement convaincu du rôle prépondérant qu'auront demain les produits culturels dans le développement économique, notamment grâce aux outils de la transformation numérique.

## Informations pratiques :

Nom du produit : Scènso.tv

Format : Plateforme SVOD accessible en multi-écrans (PC, tablette, mobile)

Disponibilité : 18 juillet 2018

Prix : Offre de lancement à 10€

Dossier de presse et communiqué de presse à télécharger en HD sur [scenso.tv/fr/presse/](https://scenso.tv/fr/presse/)

**www.scenso.tv**



Scenso.tv



@scensotv



scensotv



ScensoTv



Scènso tv

## Contacts presse :

**Co-fondateurs - Damien Callerot et Denis Février**

**Chargée de communication - Federica Fattori : + 33 (0) 6 33 88 45 09**

**Portable :** + 33 (0) 6 12 31 14 47

**Bureau :** + 33 (0) 9 50 52 55 47

**Email :** [presse@scenso.tv](mailto:presse@scenso.tv)